

Nejčtenější zpravodajský deník - Deník Česká republika

Celkem 830 tisíc čtenářů oslovíte některým z regionálních deníků sdružených v rámci Deníku Česká republika

- Čtenáři Deníku Česká republika představují 38% všech čtenářů zpravodajských deníků
- Deník Česká republika čte o 39 tisíc čtenářů více než deník MF Dnes
- Deník Česká republika čte 2 krát více osob než deník Právo

Deník Česká republika nabízí ve srovnání s dalšími zpravodajskými deníky jedno z nejefektivnějších oslovení

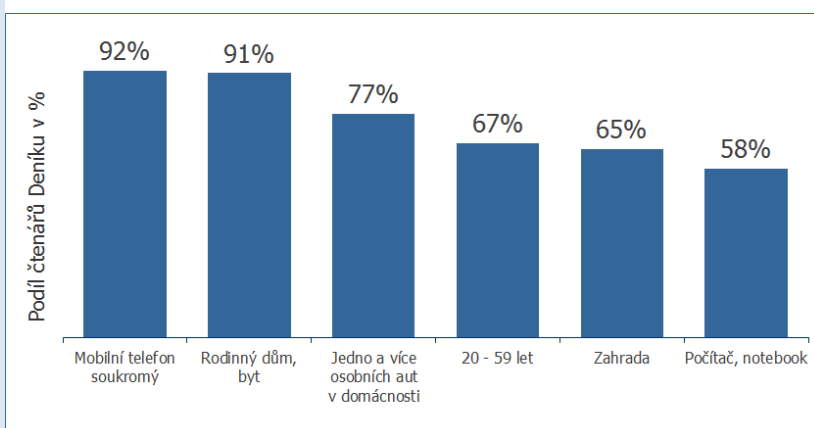
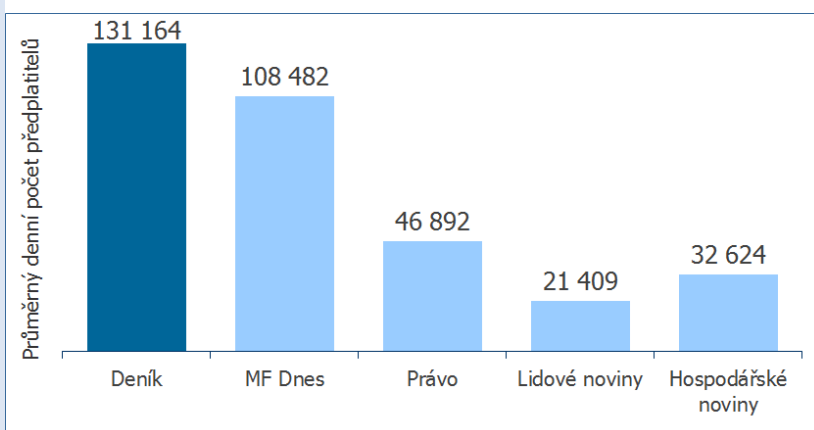
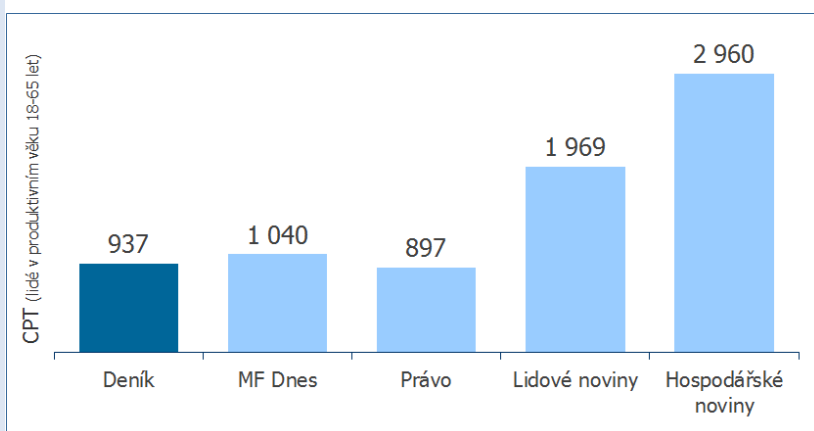
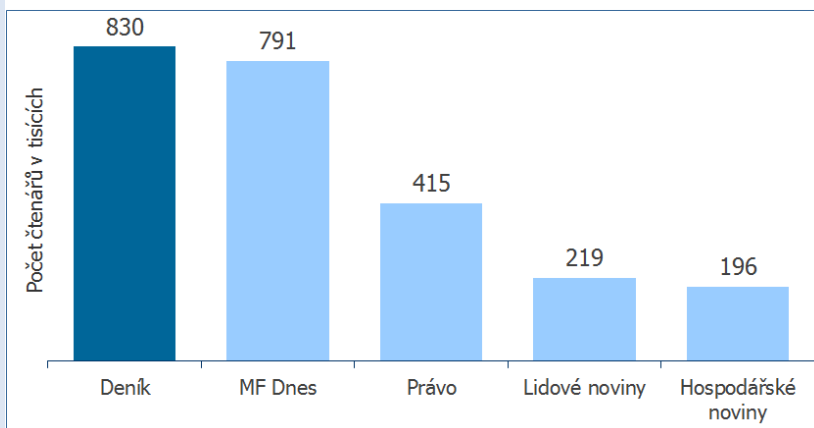
- Srovnání CPT za barevný inzerát, celostrana, všední den, platné ceny bez DPH, v cílové skupině osob v produkčním věku 18-65 let

Deník Česká republika je titulem s nejvyšším prodaným nákladem mezi zpravodajskými deníky

- Nejvyššího denního prodaného nákladu dosahuje Deník Česká republika v pátek - 372 tisíc ks
- Deník Česká republika je zároveň titulem s nejvyšším počtem předplatitelů

Deník Česká republika zkvalitňuje svou čtenářskou obec

- Stabilní počet čtenářů v produktivním věku 20 - 59 let, tj. více než 2/3 z celkového počtu čtenářů, ekonomicky aktivních je 55% čtenářů. Podíl mužů a žen mezi čtenáři je vyrovnaný, podíl přednostů domácnosti a hospodyň také
- Zvyšuje se vybavenost domácností čtenářů, větší počet je vybaven počítačem, soukromým mobilním telefonem, osobními automobily, digitální kamerou, fotoaparáty, DVD přehrávačem, satelitní televizí, bílými spotřebiči, více čtenářů má v domácnosti internet



Zdroj: Media projekt, ABC ČR 1.4.2011 - 30.9.2011