

Nabídka inzerce
v tématické příloze
Můj životní styl

VLP
VLTAVA LABE PRESS

deník

Mladí duchem

- ✓ **Aktivní způsob života našich čtenářů**, informuje o možnostech trávení volného času, ať už se jedná o výlety v rámci republiky, zahraniční cesty, kurzy, jichž se účastní, univerzita třetího věku.
- ✓ **Příběhy konkrétních lidí**, kteří i v pokročilejším věku žijí aktivně, mají zajímavou práci, brigádu, koníček, pomáhají druhým...
- ✓ **Na vnučata se slovníkem** – rozumíme nové řeči vnučat, o tom, co teenageři probírají, jak žijí, např. jak funguje facebook, jaké výrazy se k tomu vztahují, nebo youtube, oblíbené seriály.
- ✓ **Jak jít s dobou** – technologické vymoženosti, IT, audio, video, mobilní komunikace a technické novinky, které usnadní všem život
- ✓ **Praktické rady** – například, kdy musíme jít na kontrolu kvůli řidičskému průkazu, jak to probíhá atd.
- ✓ **Jak si i nadále udržet pevné zdraví, být fit a v kondici** - doplňky stravy, vitamíny, nové zdravotní metody a medikamenty
- ✓ **Tipy na brigády** – za jakých podmínek lze najít brigádu, konkrétní nabídky
- ✓ **Vhodná kosmetika pro zralou pleť**
- ✓ Sloupek **Rodinné dobroty** – recepty čtenářů



Regionální Deníky nabízí 71 regionálních mutací v celé ČR. V rámci zpravodajských novin dosahují regionální Deníky celkem nejvyšší průměrný prodaný náklad (předplatné + prodej na stáncích): 202 tis. ks, nejvyšší denní prodaný náklad (pátek): 372 tis. ks a 65% souhrnného prodaného nákladu regionálních Deníků je určeno předplatitelům. Celkem, v rámci zpravodajských novin, dosahují regionální Deníky dlouhodobě nejvyšší čtenosti: 890 tis. čtenářů jednotlivého vydání, z toho 765 tis. čtenářů regionálních Deníků je unikátních, které neoslovíte žádným jiným zpravodajským deníkem. 53% čtenářů je ve věkové kategorii 50+. Více než třetina těchto čtenářů je stále ekonomicky aktivní, 25% z nich má vnučata. 150 tis. čtenářů 50+ regionálních Deníků má počítač i internet v domácnosti. 2/3 těchto čtenářů internet aktivně využívají ke komunikaci, vyhledávání informací pro osobní potřebu i informací o zboží a službách, sledují zpravodajství i objednávají a nakupují zboží a služby. Zdroj: Media projekt 1. 1. - 30. 6. 2011, ABC ČR červen 2011

www.mojeinzerce.cz

Nabídka inzerce v tématické příloze Můj životní styl

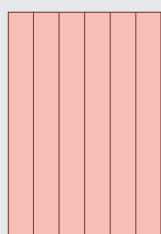
VLP
VLTAVA LABEPRESS

deník

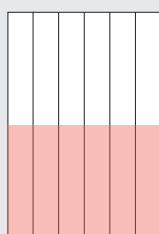
Termín zveřejnění:
Uzávěrka objednávek:
Uzávěrka podkladů:
Umístění:
Formát:
Vydání:

čtvrtek
5 pracovních dnů před vydáním do 16 hodin
3 pracovní dny před vydáním do 14 hodin
v příloze Můj životní styl
A3 noviny
Deník ČR (krajská mutace)

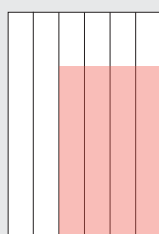
Ceny jsou za barevnou inzerce v Kč bez DPH.



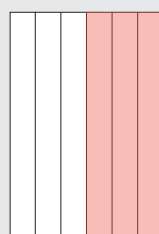
1/1
278 x 415mm
630 000,- Kč



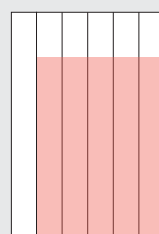
1/2 A
278 x 202mm
338 000,- Kč



1/2 B
184 x 315mm
338 000,- Kč

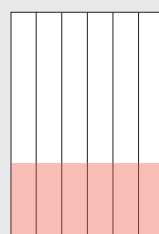


1/2 C
137 x 415mm
338 000,- Kč

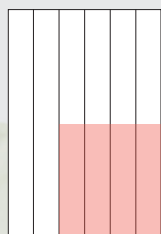


Junior page
231 x 345mm
504 000,- Kč*

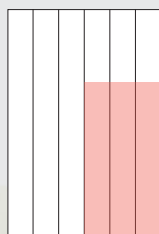
*cena je včetně příplatku
za Junior page 20%



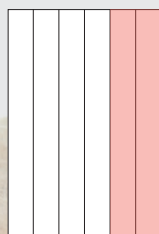
1/3 A
278 x 135mm
227 000,- Kč



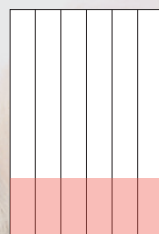
1/3 B
184 x 200mm
227 000,- Kč



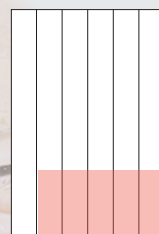
1/3 C
137 x 270mm
227 000,- Kč



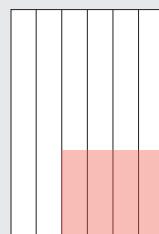
1/3 D
90 x 415mm
227 000,- Kč



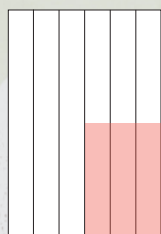
1/4 A
278 x 100mm
170 000,- Kč



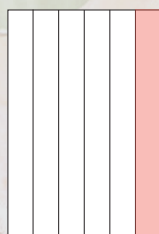
1/4 B
231 x 120mm
170 000,- Kč



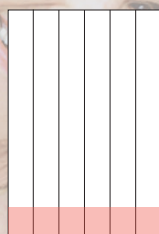
1/4 C
184 x 150mm
170 000,- Kč



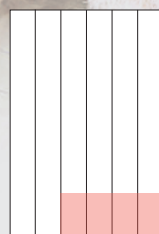
1/4 D
137 x 202mm
170 000,- Kč



1/6 D
43 x 415mm
117 000,- Kč



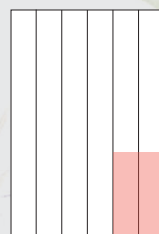
1/8 A
278 x 50mm
86 000,- Kč



1/8 B
184 x 75mm
86 000,- Kč



1/8 C
137 x 100mm
86 000,- Kč



1/8 D
90 x 150mm
86 000,- Kč

www.mojeinzerce.cz