



regionální **deník**

... VÁŠ KLÍČ K ÚSPĚCHU

Regionální DENÍK – vhodný prostor pro Vaši inzerci

Regionální DENÍK – je nejčtenějším zpravodajským deníkem v České republice
Regionální DENÍK – nabízí inzerci za nejvýhodnější cenu (nejnižší CPT)

Regionální DENÍK – vnímají čtenáři jako důvěryhodný zdroj informací
Regionální DENÍK – osloví čtenáře, které nelze oslovit prostřednictvím jiných deníků

Regionální DENÍK – masové médium a ideální nosič pro inzertní kampaně
Regionální DENÍK – příležitost oslovit množství čtenářů v rozličných cílových skupinách a možnost těmto čtenářům nabídnout služby a produkty

Regionální DENÍK – silný vliv reklamy na čtenáře

Regionální DENÍK – jediný novinový titul na trhu, který v současné době nabízí jak celostátní inzertní pokrytí České republiky tak i možnost cíleného oslovení čtenářů na několika úrovních územních celků, a to až do jednotlivých okresů či měst

Regionální DENÍK – základní mediální data

71 regionálních deníků

371 954 ks nejvyšší denní prodaný náklad
204 318 ks průměrný denní prodaný náklad
64% prodaného nákladu určeno předplatitelům

830 000 čtenářů denně

2 214 tisíc čtenářů v delším období

► čtenost dlouhého období informuje o tom, kolik osob můžeme zasáhnout opakovanou inzercí v daném titulu, kromě čtenářů pravidelných tedy zohledňuje i čtenáře nepravidelné

703 000 exkluzivních čtenářů

► 85% našich čtenářů sleduje informace pouze v Deníku, prostřednictvím jiných zpravodajských deníků je neoslovíte

38% podíl na celkovém počtu čtenářů zpravodajských deníků

► opakováním inzerce se podíl Deníku dále zvyšuje, až na podíl 53%

0,76 Kč za oslovení 1 čtenáře v populaci 12-79 let

Zpravodajské deníky - čtenost na vydání

regionální
Deník
38%

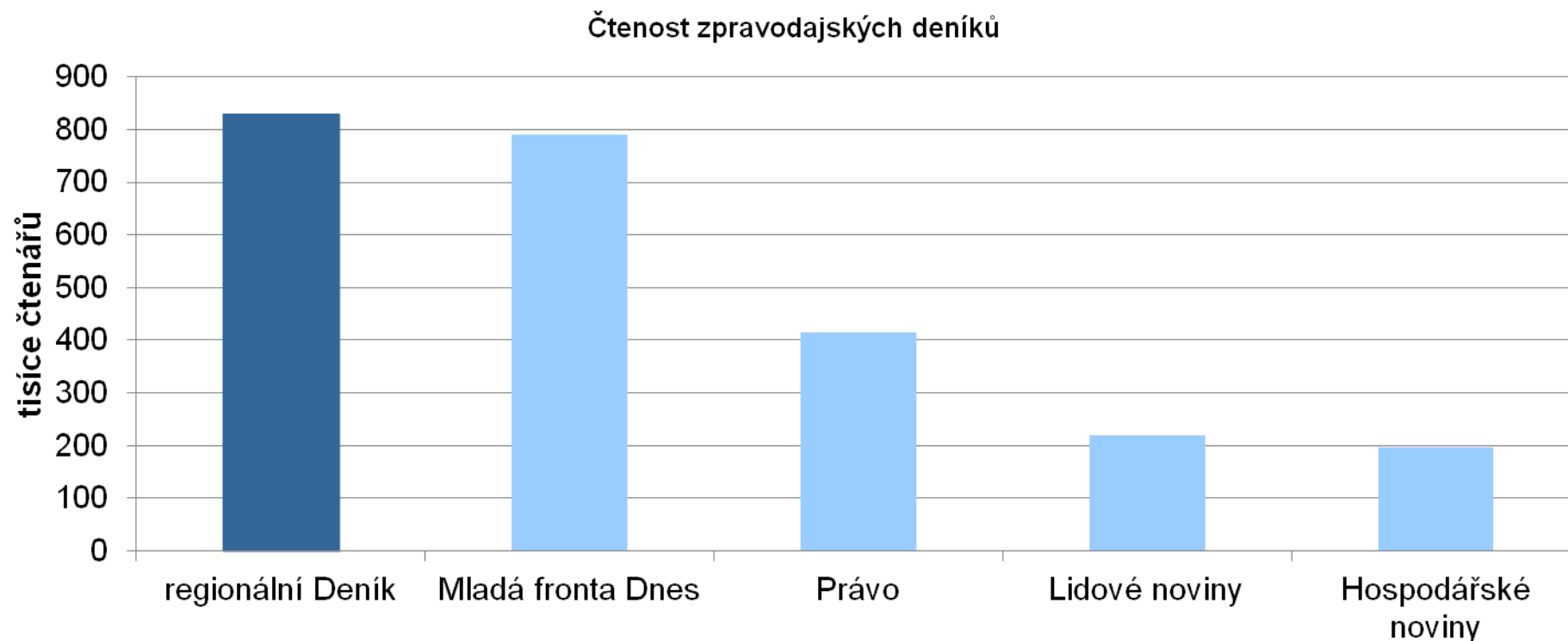


ostatní
zpravod.
deníky
62%

Regionální DENÍK – je nejčtenějším zpravodajským deníkem

Regionální DENÍK je nejčtenějším zpravodajským deníkem v ČR

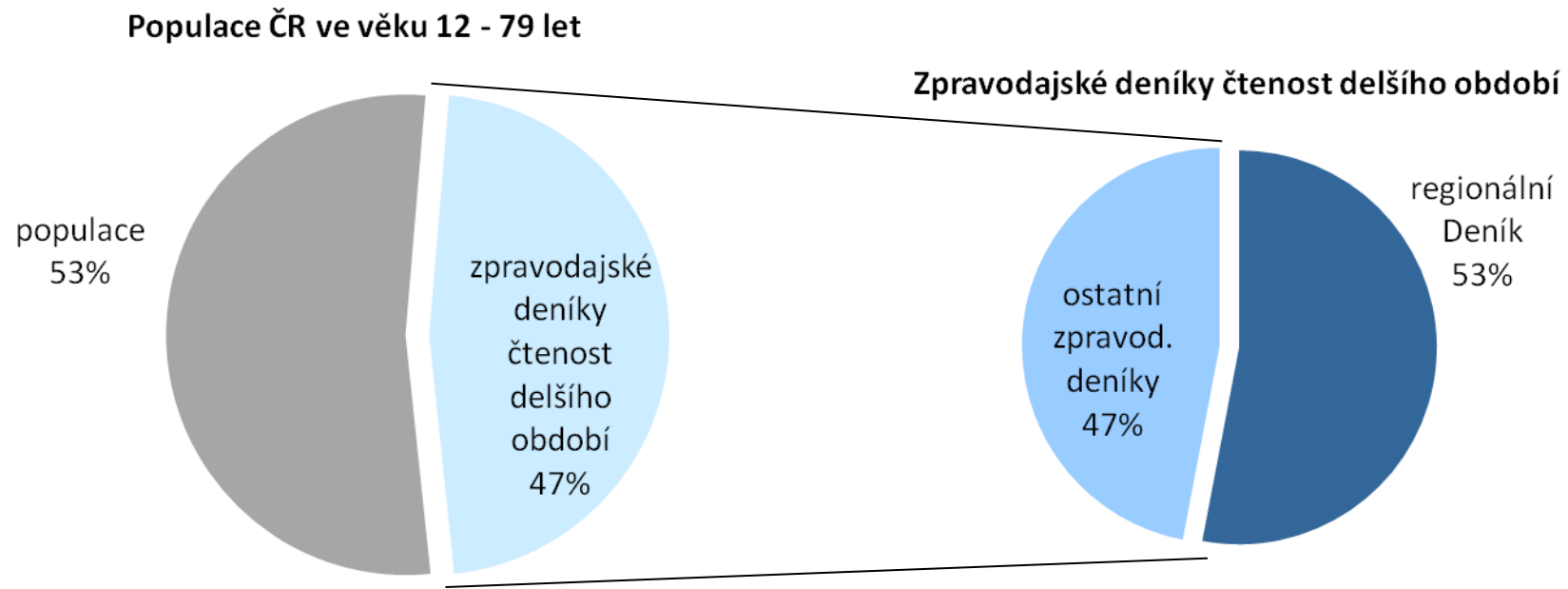
- čtenost jednotlivého vydání je 830 tisíc čtenářů, což představuje 38% podíl na trhu zpravodajských deníků



Regionální DENÍK – je masové médium

Regionální DENÍK je masové médium se zaměřením na čtenáře v rámci celé populace České republiky

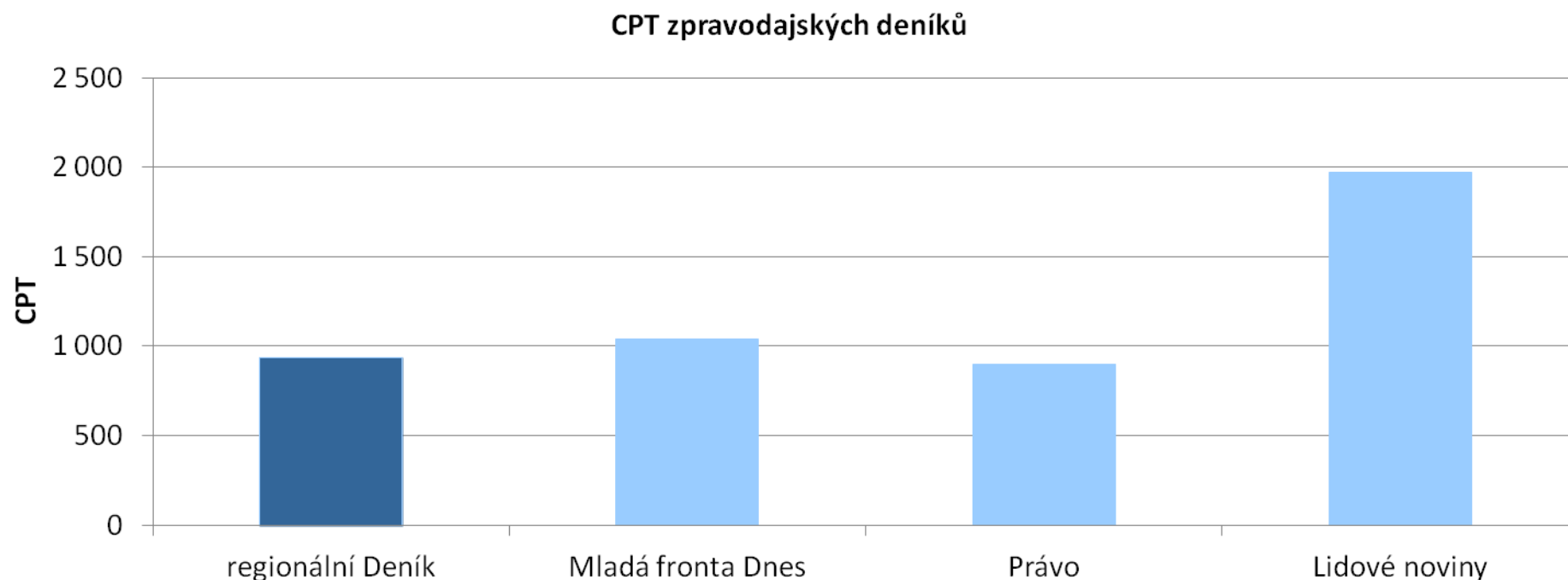
- v průběhu 14 dnů přečetlo alespoň jedno vydání regionálního Deníku 25% osob v populaci
- v rámci zpravodajských deníků v delším období osloví regionální Deník víc než polovinu čtenářů



Regionální DENÍK – cenově výhodná inzerce

Regionální DENÍK nabízí jedno z cenově nejvýhodnějších oslovení lidí v produktivním věku (18-65 let) inzercí mezi zpravodajskými deníky

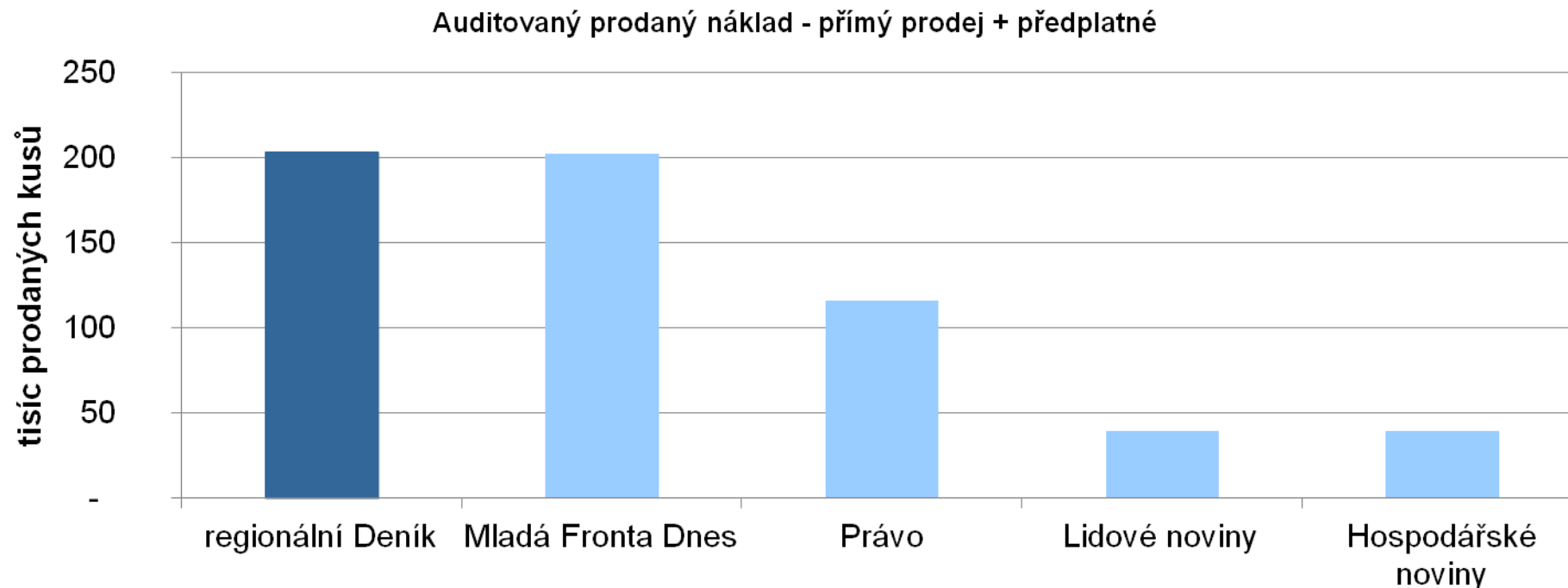
- oslovení 1 000 čtenářů prostřednictvím Deníku stojí 937 Kč, zatímco oslovení prostřednictvím MF Dnes je o 11% dražší



Regionální DENÍK – deník s nejvyšším prodaným nákladem

Regionální DENÍK dosahuje **nejvyššího prodaného nákladu** (přímý prodej + předplatné)

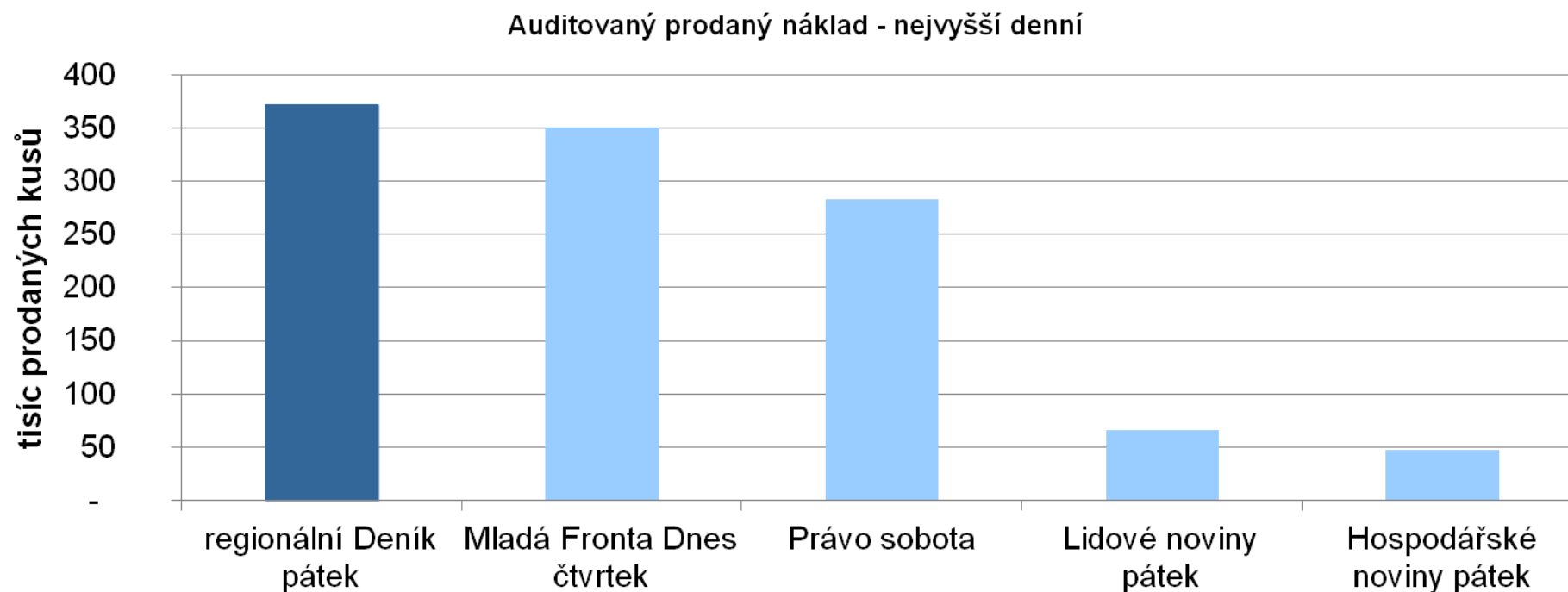
- páteční prodaný náklad Deníku je až 2x vyšší než ostatní dny



Regionální DENÍK – nejvyšší denní prodaný náklad

Regionální DENÍK dosahuje také **nejvyššího denního prodaného nákladu**

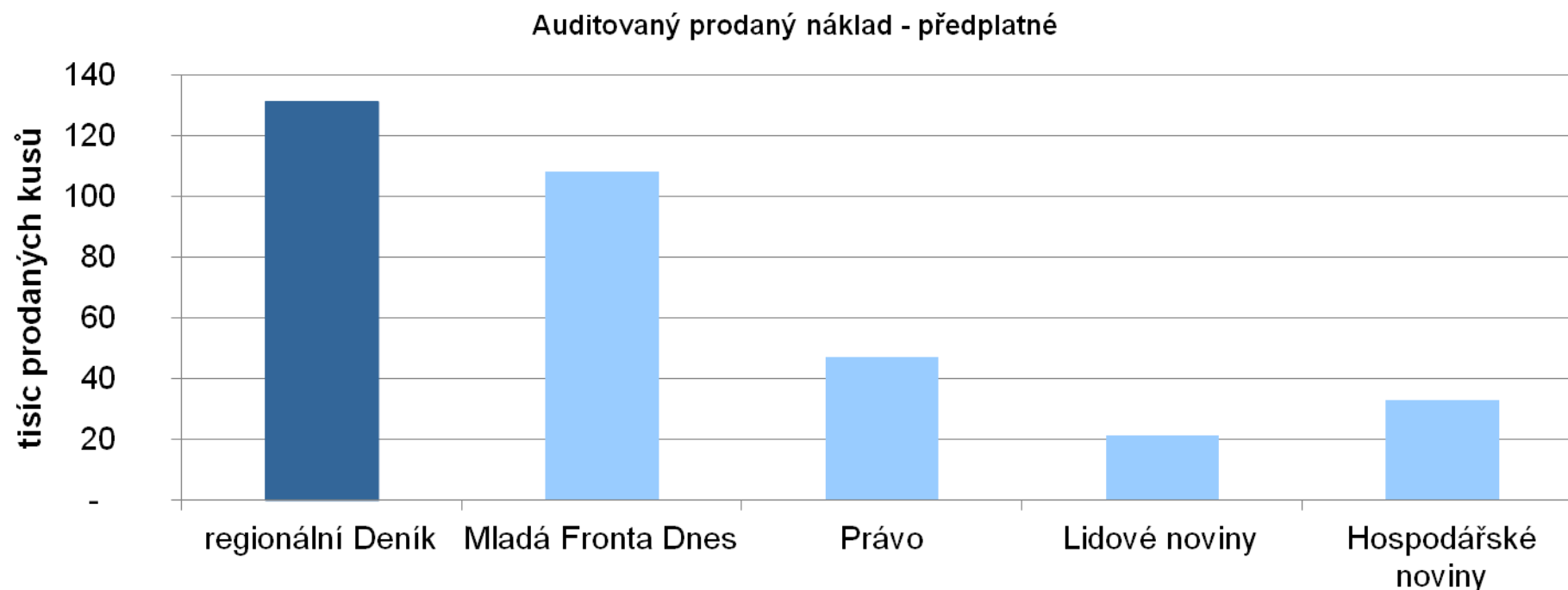
- páteční prodaný náklad Deníku je až 2x vyšší než ostatní dny



Regionální DENÍK – deník s nejvyšším počtem předplatitelů

Regionální DENÍK dosahuje nejvyššího předplatného

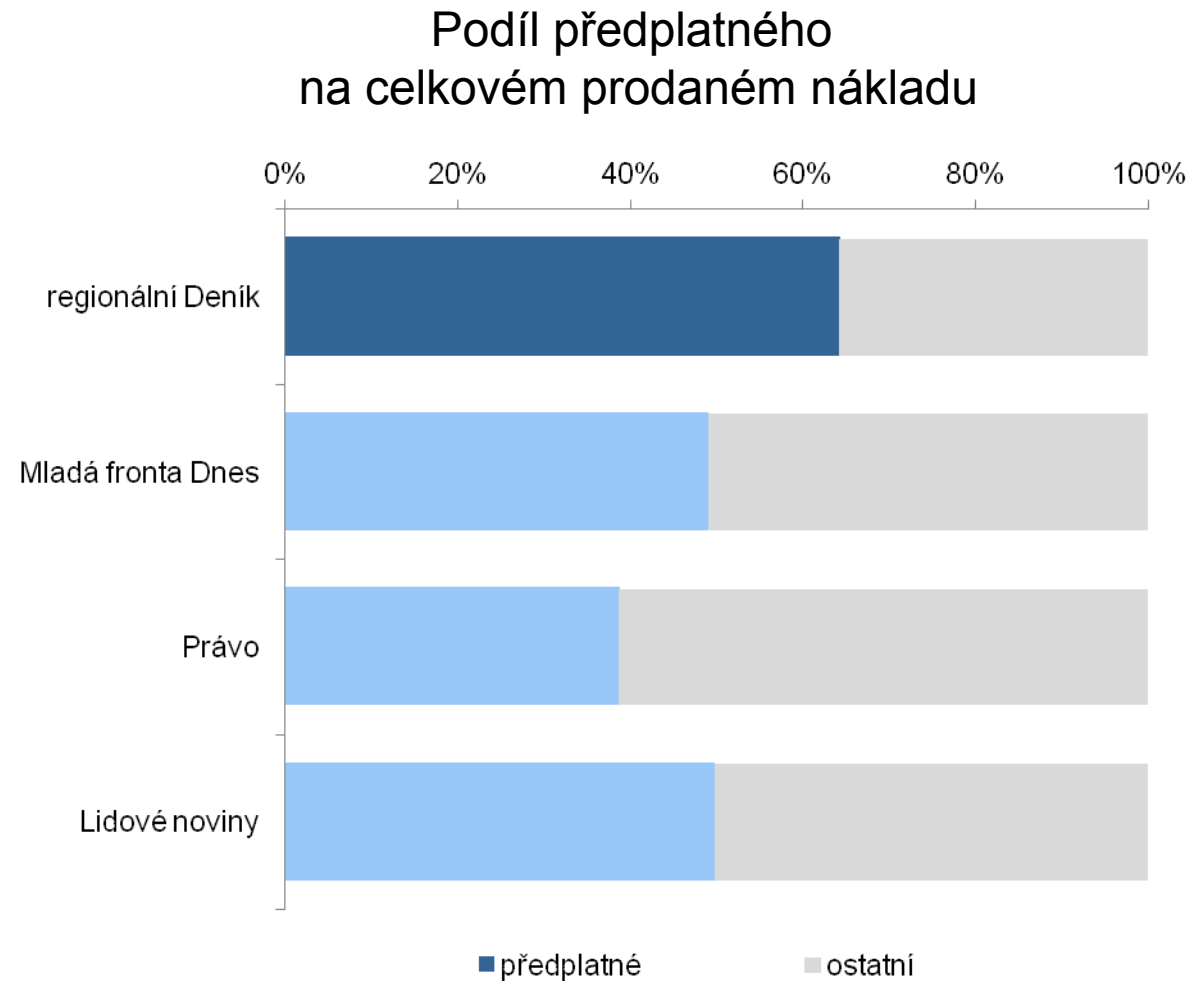
- předplatitelé představují 64% celkového prodaného nákladu Deníku
- tj. o 15% vyšší podíl než u MF Dnes, o 25% vyšší podíl než u Práva



Regionální DENÍK – čtenáři, které jinde nenajdete

Čtenáři Regionálního DENÍKu mají k titulu vysokou důvěru i loajalitu a oslovení těchto osob jiným deníkovým titulem je možné pouze ve velmi omezené míře

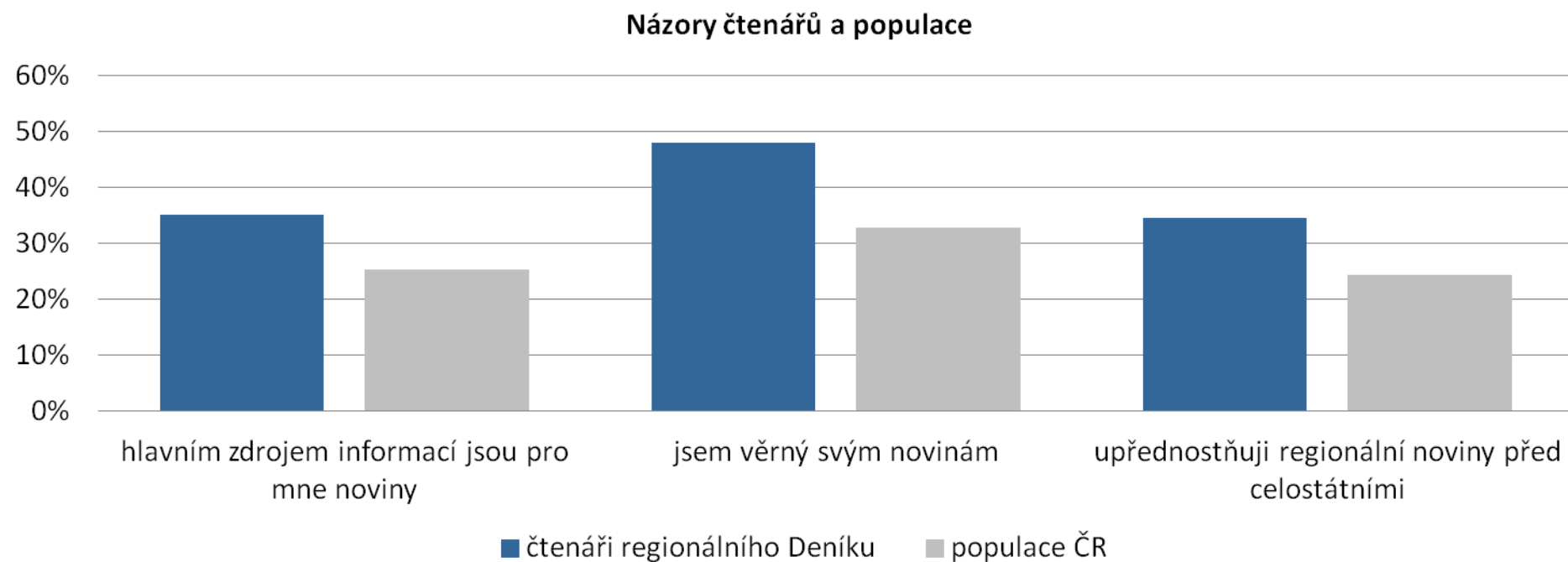
- 64% nákladu Regionálního Deníku je určeno předplatitelům
- pouze regionální Deník čte 85% jeho čtenářů
 - což je 703 tis. osob v rámci zpravodajských deníků



Regionální DENÍK – titul, jemuž čtenáři věří

Regionální DENÍK je pro své čtenáře hlavním a důvěryhodným zdrojem informací

- čtenáři ve srovnání s populací
 - jsou mnohem častěji „věrní svým novinám“
 - mají jako hlavní zdroj informací noviny
 - upřednostňují regionální noviny

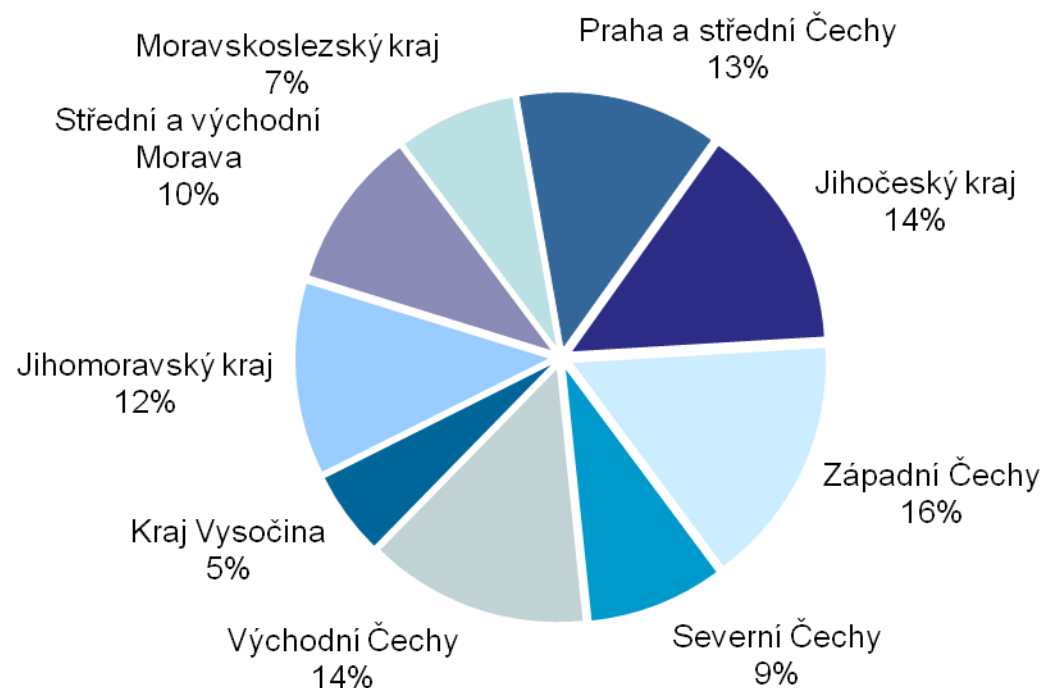


Regionální DENÍK – čtenáři ve všech regionech

Regionální DENÍK má čtenáře ve všech regionech České republiky

- čtenáři regionálního Deníku jsou rovnoměrně rozloženi ve všech regionech
- u konkurenčních zpravodajských deníků se čtenáři většinou koncentrují v Praze a pokrytí dalších regionů je pak slabší

Podíl čtenářů regionálního Deníku dle regionů

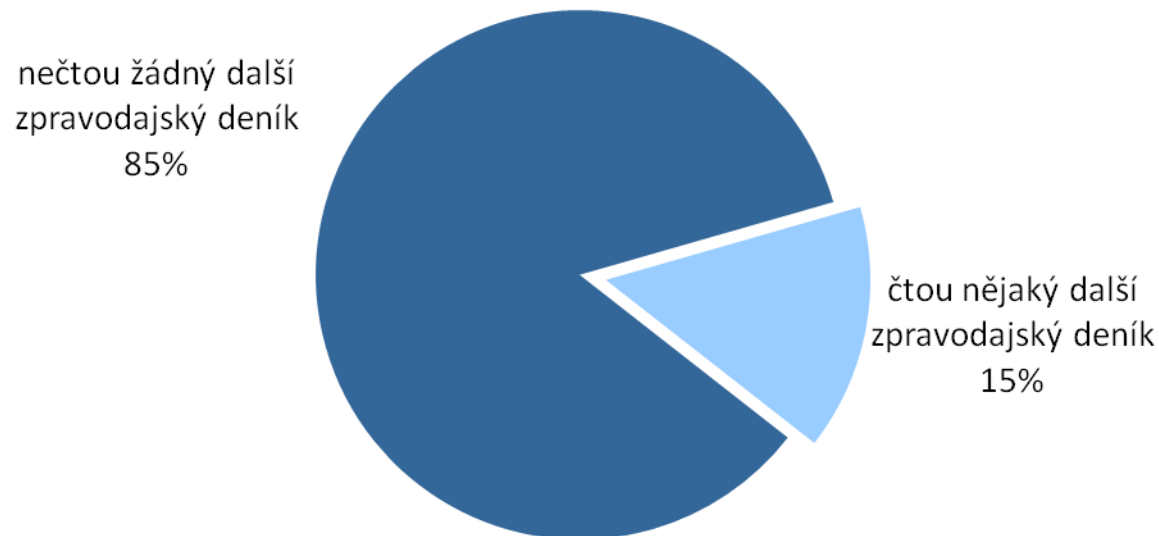


Regionální DENÍK – čtenáři, které jinak neoslovíte

Regionální DENÍK je pro většinu svých čtenářů jediným zpravodajským deníkem, který čtou

- některý další zpravodajský deník čte jen 15% čtenářů regionálního Deníku
- velmi nízký podíl čtenářů regionálního Deníku, kteří čtou současně některý další zpravodajský deník přináší „nenahraditelnost“ při oslovení cílové skupiny

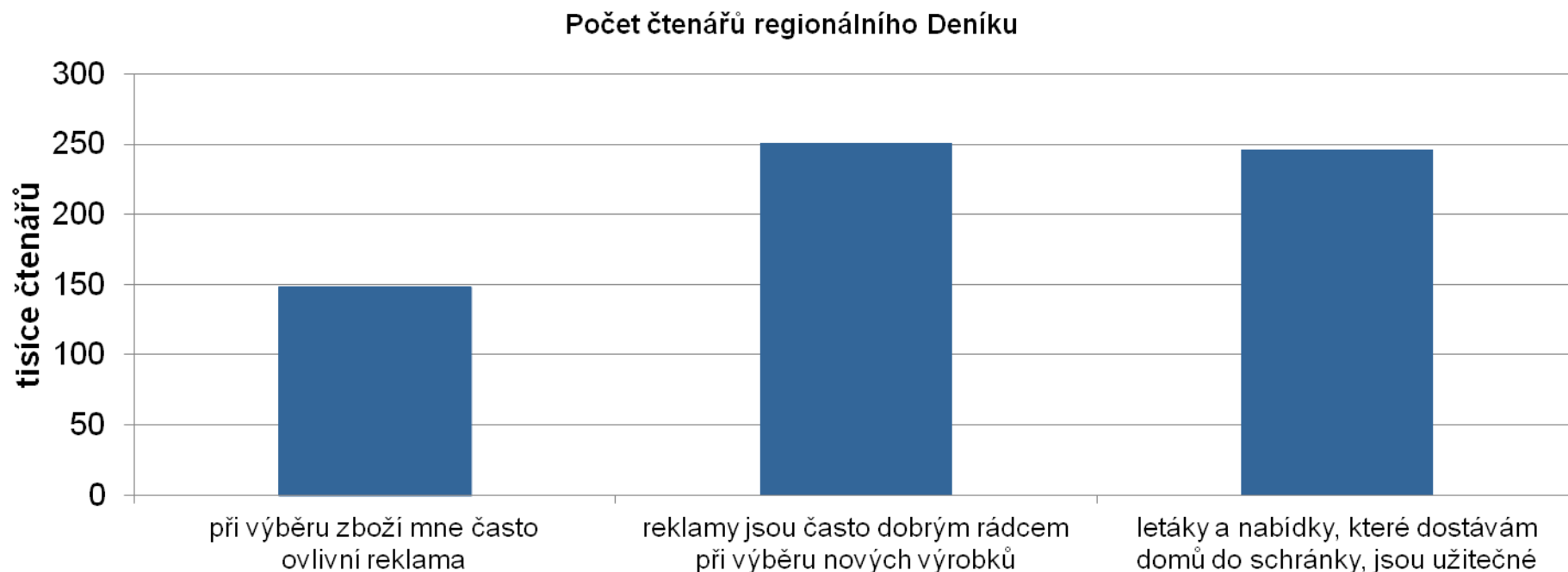
Čtenáři regionálního Deníku



Regionální DENÍK – čtenáři s vysokou důvěrou k reklamě

Regionální DENÍK má nejvíce čtenářů, kteří reklamu **pozitivně přijímají**

- 17% přiznává, že při výběru zboží je ovlivní reklama
- 28% čtenářů považuje reklamu za dobré rádce při výběru nových výrobků
- 28% čtenářů regionálního Deníku považuje letáky a nabídky, které dostává domů do schránky, za užitečné

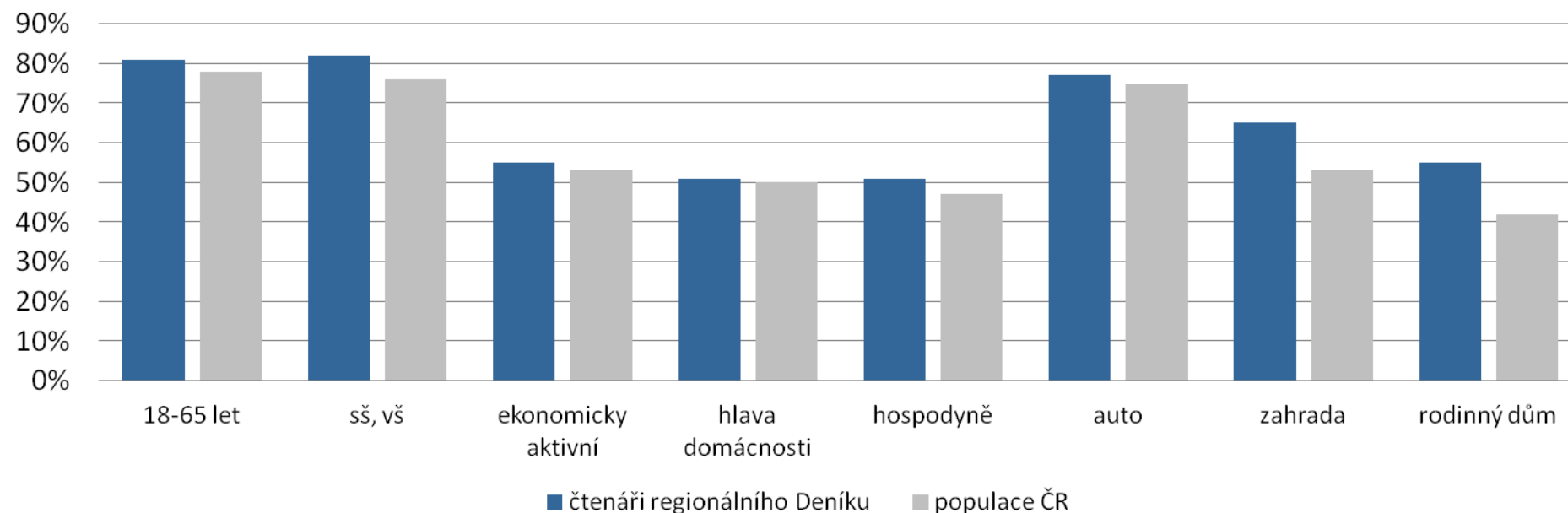


Regionální DENÍK – oslovte vaši cílovou skupinu

Regionální DENÍK nabízí oslovení rozličných cílových skupin

- vyšší podíl mají čtenáři regionálního Deníku ve srovnání s populací
 - ve skupině ekonomicky aktivních osob, osob s vyšším vzděláním a v produkčním věku
 - ve skupině těch, kteří v domácnosti rozhodují o denních nákupech i těch, kteří přinášejí do domácnosti nejvíce finančních prostředků
 - vlastníků domů, zahrad, domácností vybavených automobilem

Čtenáři regionálního Deníku a populace



Děkujeme za pozornost