

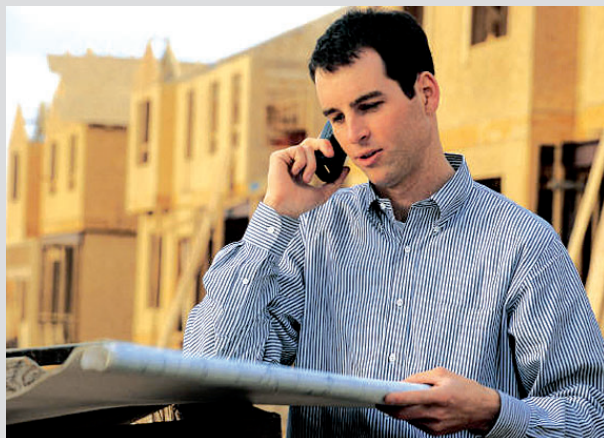
**Nabídka inzerce
ve speciální příloze**

VLP
VLTAVA LABEPRESS

deník

Stavba, bydlení, finance I.

- ✓ Stavební spoření, hypotéka nebo úvěr? Srovnání, výhody, nevýhody.
- ✓ Kupujeme či renovujeme rekreační nemovitost – financování.
- ✓ Kupujete nemovitost? Na co si dát pozor.
- ✓ Novinky ve stavebních materiálech.
- ✓ Pod vlastní střechou - střešní krytiny, možnosti, novinky, ceny.
- ✓ Vytápění staveb: novinky, elektřina, plyn, dřevo, alternativní zdroje.
- ✓ Energetika – šetříme energii, nízkoenergetické spotřebiče, energie od sklepa po střechu.
- ✓ Nemovitosti v ČR a v zahraničí – vývoj trhu a výhled do roku 2010/2011.
- ✓ Teplo domova - vytápění, kotle, čerpadla; topení-podlahové, solární ap..
- ✓ Zateplení bytu či domu – dotace, Zelená úsporám, shrnutí, možnosti, zkušenosti, vývoj.
- ✓ Výrobci žárovek a osvětlovacích systémů - trendy, novinky.
- ✓ Auto jako pomocník na stavbě – trendy, novinky.
- ✓ Barvy v bytě i na fasádě. Malba versus tapety.
- ✓ Krásná jarní zahrada. Jarní práce na zahradě – podle jakých kritérií vybírat sekačku, jak na další zahradní stroje a nářadí.
- ✓ Chcete se v létě koupat ve vlastním bazénu? Máte nejvyšší čas začít s přípravami na jeho instalaci.



Deník nabízí 72 regionálních mutací.

V rámci zpravodajských deníků dosahuje Deník nejvyšší prodaný denní náklad: 452 961 ks, nejvyšší průměrný prodaný náklad (předplatné + pultový prodej): 243 980 ks, 60 % prodaného nákladu Deníku je určeno předplatitelům.

Deník je zároveň i zpravodajským titulem s nejvyšším počtem čtenářů: 1 003 000 osob, 872 000 čtenářů je unikátních, které neoslovíte žádným jiným zpravodajským deníkem.

53 % čtenářů Deníku je ekonomicky aktivních, což vám umožní oslovit 30 % podnikatelů mezi čtenáři zpravodajských titulů, 22 % osob v managementu firem a 48 % čtenářů s kvalifikací mistra.

Zdroj: MEDIA PROJEKT, ABC ČR 2. - 3. kvartál 2009

Vyjde 25. března 2010

www.mojeinzerce.cz

Nabídka inzerce ve speciální příloze

VLP
VLTAVA LABEPRESS

deník

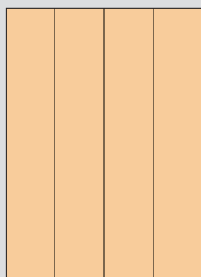
Zveřejnění: 25. března 2010
Uzávěrka objednávek a podkladů: 12. března 2010
Formát: tabloid A4
Barevnost: celobarevný tisk (CMYK)
Místo vydání: deníky střední a východní Morava (Olomoucký deník, Prostějovský deník, Přerovský deník, Hranický deník, Šumperkský a jesenický deník, Zlínský deník, Kroměřížský deník, Valašský deník, Slovácký deník)



Příklady možností inzerce a cen:

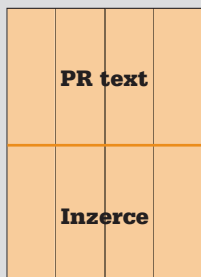
Ceny jsou uvedeny pro přímé klienty za barevné provedení, v Kč bez 20% DPH.
Cena pro agentury je s příplatkem 15%.

1/1
200x280 mm



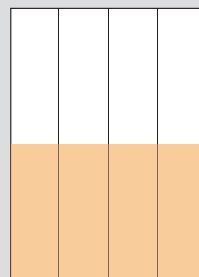
16 000,- Kč

1/1
200x280 mm



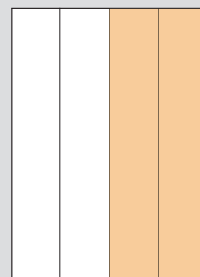
13 000,- Kč

1/2
200x138 mm



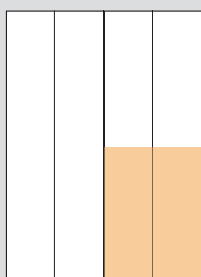
8 500,- Kč

1/2
98x280 mm



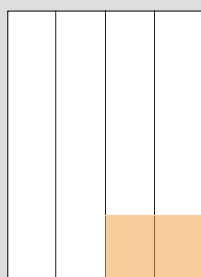
8 500,- Kč

1/4
98x138 mm



4 500,- Kč

1/8
98x68 mm



2 500,- Kč

1/8
98x68 mm



2 000,- Kč

Kontakt:
Eva Hrindová
manažerka inzerce
tel.: 587 304 124
mobil: 724 369 900
e-mail: eva.hrindova@denik.cz

www.mojeinzerce.cz