

Všeobecné obchodní podmínky pro internetovou reklamu

1. Úvodní ustanovení

- 1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky pro internetovou reklamu upravují uveřejňování reklamy a jiné inzerce (dále též jen „Reklama“) na internetových stránkách provozovaných společností VLTAVA-LABE-PRESS, a.s. se sídlem České Budějovice, nám. Přemysla Otakara II. 8/5, IČO 61860981, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Českých Budějovicích v oddílu B, vložce 1028 (dále též jen „Vydavatel“).
- 1.2. Po celou dobu platnosti jsou tyto obchodní podmínky uveřejněny též na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz.

2. Smlouva

- 2.1. Reklamu uveřejňuje Vydavatel na svých internetových stránkách na základě smlouvy o internetové reklamě (dále též jen „Smlouva“), uzavřené mezi Vydavatelem a zadavatelem internetové reklamy (dále též jen „Zadavatel“), kterou se za podmínek sjednaných Smlouvou Vydavatel zavazuje uveřejnit pro Zadavatele Reklamu a Zadavatel se zavazuje zaplatit za to Vydavateli odměnu (dále též jen „Odměna“).
- 2.2. Součástí Smlouvy jsou ve smyslu § 273 obchodního zákoníku tyto obchodní podmínky. Odchylná ujednání ve Smlouvě mají přednost před zněním těchto obchodních podmínek.
- 2.3. Smlouva a právní vztah jí mezi Vydavatelem a Zadavatelem založený se řídí obchodním zákoníkem, zejména § 536 a následujícími obchodního zákoníku o smlouvě o dílo.
- 2.4. Smlouva se uzavírá písemně. Při uzavírání Smlouvy se zpravidla využívá formulář uveřejněný Vydavatelem na jeho internetových stránkách na adrese www.mojeinzerce.cz.
- 2.5. Osoba, která jménem či v zastoupení Zadavatele uzavírá Smlouvu, je povinna prokázat před jejím uzavřením svou totožnost a své jednatelské oprávnění. Vydavatel je pro potřeby uzavření a plnění Smlouvy a uplatňování nároků z ní oprávněn evidovat a archivovat kopii dokladu totožnosti a originál dokladu o jednatelském oprávnění osoby, která jménem či v zastoupení Zadavatele uzavřela Smlouvu.
- 2.6. Smlouva obsahuje zpravidla:
 - 2.6.1. specifikaci smluvních stran;
 - 2.6.2. specifikaci osoby, v jejíž prospěch má být Reklama uveřejněna, není-li touto osobou Zadavatel;
 - 2.6.3. specifikaci Reklamy a způsobu jejího uveřejnění;
 - 2.6.4. specifikaci Odměny za uveřejnění Reklamy;
 - 2.6.5. odkaz na tyto obchodní podmínky;
 - 2.6.6. rozhodčí doložku.
- 2.7. Smlouvu lze měnit či rušit jen písemně; dohoda o změně či zrušení Smlouvy musí mít písemnou formu a projevy vůle obou smluvních stran se musí nacházet na jedné a téže listině.

3. Reklama

- 3.1. Není-li ve Smlouvě sjednáno jinak, uveřejní Vydavatel Reklamu s obsahem a v provedení daném Zadavatelem.

- 3.2. Není-li ve Smlouvě sjednáno jinak, je Zadavatel povinen dodat Vydavateli obsah a provedení Reklamy k uveřejnění nejpozději pět (5) pracovních dnů před prvním dnem uveřejnění Reklamy.
- 3.3. Zadavatel dodá Vydavateli obsah a provedení Reklamy tím, že mu předá Reklamu v elektronické podobě, umožňující její uveřejnění podle Smlouvy bez jakýchkoli dalších úprav, e-mailem na adresu sjednanou ve Smlouvě nebo, nebyla-li ve Smlouvě adresa sjednána, na adresu inzerce.web@denik.cz. Reklama:
 - 3.3.1. musí být zpracována ve formátech GIF, JPEG, PNG, Flash nebo HTML;
 - 3.3.2. musí odpovídat specifikaci doporučené Sdružením pro internetovou reklamu na jeho internetových stránkách na adrese www.spir.cz
 - 3.3.3. musí obsahovat odkaz na cílovou URL adresu podle Smlouvy;
- 3.4. Reklama zpracovaná ve formátu Flash:
 - 3.4.1. musí umožňovat automatickou registraci kliknutí uživatele na Reklamu;
 - 3.4.2. musí být doplněna o informaci o tom, jaká verze plug-in je vyžadována pro správné zobrazení;
 - 3.4.3. musí být doplněna o obrázek, který se při uveřejnění Reklamy zobrazí uživatelům, kteří nemají ve svém internetovém prohlížeči nainstalován odpovídající plug-in;
- 3.5. Reklama zpracovaná ve formátu HTML nesmí ovlivňovat zobrazení internetové stránky, na které má být uveřejněna.
- 3.6. Nebude-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, nesmí Reklama (datovou) velikostí přesáhnout maximální velikosti stanovené pro jednotlivé reklamní pozice v ceníku Vydavatele, uveřejněného na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz a platného ke dni uzavření Smlouvy.
- 3.7. Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, může jedna Reklama uveřejněná Vydavatelem na jedné reklamní pozici odkazovat pouze na jednu (1) cílovou URL adresu.
- 3.8. Reklamu předanou Zadavatelem k uveřejnění není Vydavatel povinen archivovat.
- 3.9. Reklama bude propagovat Zadavatele, případně jeho klienta uvedeného ve Smlouvě, či jejich výrobky či služby. Osobu neuvedenou ve Smlouvě či její výrobky či služby Reklama propagovat nesmí.
- 3.10. Zadavatel je oprávněn předat Vydavateli k uveřejnění pouze Reklamu, kterou je – co do obsahu i formy – na základě licenčních či jiných smluv s autory či jinými osobami či z jiných právních důvodů oprávněn bez jakýchkoli omezení volně disponovat. Zadavatel je povinen zajistit, aby Reklama a její uveřejnění podle Smlouvy:
 - 3.10.1. nezasahovalo neoprávněně do autorského práva či práva souvisejícího s právem autorským žádné třetí osoby (včetně osob tato práva vykonávajících);
 - 3.10.2. nezasahovalo neoprávněně do práva k předmětu průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví žádné třetí osoby;
 - 3.10.3. nebylo nekalou soutěží (zejména vyvoláním nebezpečí záměny, zlehčováním či porušením obchodního tajemství) či jednáním obdobným;
 - 3.10.4. neodporovalo předpisům upravujícím ochranu utajovaných skutečností;
 - 3.10.5. nezasahovalo neoprávněně do práva na ochranu osobnosti či práva na ochranu dobré pověsti žádné třetí osoby;
 - 3.10.6. neporušovalo ani neohrožovalo žádná jiná práva či oprávněné zájmy žádné třetí osoby ani Vydavatele a
 - 3.10.7. nebylo v rozporu s právními předpisy platnými na území ČR;
 - 3.10.8. nebylo v rozporu s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu,
 - 3.10.9. nebylo v rozporu se zásadami poctivého obchodního styku ani s dobrými mravy.

- 3.11. Na žádost Vydavatele je Zadavatel povinen doložit, že Reklama odpovídá požadavkům stanoveným v odst. 3.10. těchto obchodních podmínek.
- 3.12. Vydavatel má v souvislosti s uveřejňováním reklamy zájem na zachování a posílení svého dobrého jména a pověsti jako vydavatele seriózního periodického tisku a provozovatele důvěryhodných zpravodajských serverů. Tomuto jeho oprávněnému zájmu by odporovalo zejména uveřejňování Reklamy jakkoli nemravné, extremistické, sociálně či politicky nekorektní, diskriminační nebo lživé, zavádějící či jinak nepoctivé anebo i uveřejňování Reklamy, jejíž právní dovolenost je sporná. Oprávněnému zájmu Vydavatele by odporovalo též uveřejňování Reklamy propagující podniky, výrobky či služby konkurující Vydavateli.
- 3.13. Neodpovídá-li Reklama předaná Zadavatelem k uveřejnění požadavkům stanoveným pro ni Smlouvou a těmito obchodními podmínkami, je Vydavatel oprávněn uveřejnění Reklamy odmítnout. O odmítnutí uveřejnění Reklamy je Vydavatel povinen Zadavatele informovat do pěti (5) pracovních dnů od předání Reklamy k uveřejnění. Do konce lhůty podle odst. 3.2. těchto podmínek je Zadavatel oprávněn předat Vydavateli k uveřejnění upravenou či jinou Reklamu (v elektronické podobě) odpovídající požadavkům stanoveným pro ni Smlouvou a těmito obchodními podmínkami.
- 3.14. Zadavatel se zavazuje, že nahradí Vydavateli škodu, která mu vznikne v důsledku uveřejnění Reklamy, zejména proto, že Reklama neodpovídá požadavkům stanoveným pro ni smlouvou a těmito obchodními podmínkami.
- 3.15. Je-li to sjednáno ve Smlouvě, je Zadavatel oprávněn Reklamu během sjednané doby uveřejnění nejvýše dvakrát (2) změnit (aktualizovat). Pro změny (aktualizace) Reklamy platí ustanovení tohoto článku těchto obchodních podmínek obdobně.
- 3.16. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s dodáním Reklamy (odpovídající požadavkům stanoveným pro ni Smlouvou a těmito obchodními podmínkami) k uveřejnění, je povinen zaplatit Vydavateli smluvní pokutu ve výši Odměny sjednané ve Smlouvě, resp. – nebyla-li Odměna ve Smlouvě sjednána – ve výši Odměny určené za uveřejnění Reklamy podle ceníku Vydavatele, uveřejněného na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz a platného ke dni uzavření Smlouvy.
- 3.17. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s dodáním Reklamy (odpovídající požadavkům stanoveným pro ni Smlouvou a těmito obchodními podmínkami) k uveřejnění, je Vydavatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.
- 3.18. Je-li to sjednáno ve Smlouvě, vytvoří Reklamu k uveřejnění pro Zadavatele Vydavatel. Zadavatel je v takovém případě povinen předat Vydavateli nejpozději deset (10) pracovních dnů před prvním dnem uveřejnění Reklamy podklady a informace nezbytné k vytvoření Reklamy (zejména loga, obsah reklamy anebo informace o účelu Reklamy a osobě nebo výrobcích či službách, které mají být Reklamou propagovány) a pokyny k jejímu vytvoření. Pro podklady a informace předané a pokyny udělené Zadavatelem Vydavateli platí ustanovení odst. 3.7., 3.10., 3.16. a 3.17. těchto obchodních podmínek obdobně.
- 3.19. Je-li to sjednáno ve Smlouvě, je Vydavatel před uveřejněním jím vytvořené Reklamy povinen předložit ji ke korektuře Zadavateli. Zadavatel je povinen vyjádřit se k Reklamě do dvou pracovních dnů od doručení; jestliže se Zadavatel k Reklamě během této lhůty nevyjádří, má se za to, že Reklamu schválil. Opakování korektury je vyloučeno. Pokud Zadavatel Reklamu odmítne anebo pokud Vydavatel odmítne zapracovat do Reklamy připomínky Zadavatele, jsou Vydavatel i Zadavatel oprávněni od Smlouvy odstoupit. Nárok Vydavatele na zaplacení ceny za vytvoření Reklamy však zůstává zachován.
- 3.20. Uzavřením Smlouvy poskytuje Zadavatel Vydavateli právo užít Reklamu nebo její část při propagaci služeb poskytovaných Vydavatelem třetím osobám. Úplata za toto užití je zohledněna v Odměně.

4. Uveřejnění Reklamy

- 4.1. Reklamu uveřejní Vydavatel způsobem sjednaným ve Smlouvě. Nebyl-li ve Smlouvě způsob uveřejnění Reklamy sjednán, je Vydavatel oprávněn zvolit způsob uveřejnění tak, aby
 - 4.1.1. odpovídal charakteru Reklamy;
 - 4.1.2. odpovídal sjednané Odměně za uveřejnění Reklamy;
 - 4.1.3. umožňoval uveřejnění Reklamy co nejdříve po uzavření Smlouvy při zohlednění provozních možností Vydavatele;

takto je Vydavatel oprávněn zvolit reklamní pozici, formát, server, sekci, domovskou stránku či podstránky serveru či sekce a rotaci uveřejnění Reklamy.

- 4.2. Při uveřejnění Reklamy není Vydavatel povinen zohledňovat vhodnost souvisejícího redakčního obsahu internetových stránek, na nichž je Reklama umístěna, ani vhodnost jiných na těchto stránkách uveřejněných reklam.
- 4.3. Reklamu uveřejní Vydavatel v době sjednané ve Smlouvě. Nebyla-li ve Smlouvě doba uveřejnění Reklamy sjednána, uveřejní ji Vydavatel co nejdříve po uzavření Smlouvy při zohlednění provozních možností Vydavatele.
- 4.4. Není-li ve Smlouvě dohodnuto jinak, je Vydavatel oprávněn uveřejňovat na jedné reklamní pozici střídavě nejvýše čtyři (4) Reklamy (dále též jen „Rotace“).
- 4.5. Vydavatel je oprávněn označit Reklamu vhodným způsobem (doplněním označení PR, inzerce, reklama, komerční prezentace, apod.) jako reklamu, resp. inzerci, není-li z jejího provedení bez dalšího zřejmé, že se nejedná o redakční obsah internetových stránek.
- 4.6. Provozovatel umožní objednavateli bezplatný přístup do on – line reklamního systému zobrazujícího statistiky počtu zobrazení (impresí) realizovaných kampaní a počtu prokliků na www stránky (URL) dodané objednavatelem. Internetová stránka obsahující výše uvedené údaje bude sdělena objednavateli nejpozději v den spuštění reklamní kampaně.

5. Reklamace

- 5.1. Zadavatel je povinen ihned po zahájení uveřejnění ověřit obsahovou správnost, funkčnost a úroveň grafického provedení Reklamy.
- 5.2. Uveřejní-li Vydavatel Reklamu s vadami, zejména uveřejní-li ji s nesprávným obsahem, nefunkční, v nesprávném grafickém provedení či nesprávným způsobem (v nesprávném umístění, reklamní pozici, s nesprávnou rotací, apod.), je Zadavatel oprávněn požadovat:
 - 5.2.1. požadovat odstranění vady (je-li to možné) a/nebo
 - 5.2.2. požadovat náhradní uveřejnění Reklamy bez vady v rozsahu odpovídajícím povaze vady a rozsahu, v jakém se u uveřejnění Reklamy vyskytla.
- 5.3. Nárok z odpovědnosti Vydavatele za vady podle odst. 5.2. těchto obchodních podmínek je Zadavatel povinen uplatnit u Vydavatele písemně do tří (3) dnů poté, co mohla být vada poprvé zjištěna, nejpozději do tří (3) dnů od uveřejnění Reklamy (ukončení jejího uveřejňování), jinak zaniká. Vedle uplatňovaného nároku je Zadavatel povinen přesně specifikovat vadu, která nárok odůvodňuje.
- 5.4. Náhradní uveřejnění Reklamy podle odst. 5.2.2. těchto obchodních podmínek poskytne Vydavatel co nejdříve po uplatnění nároku na ně, při zohlednění provozních možností Vydavatele. Neposkytne-li Vydavatel náhradní uveřejnění Reklamy do třiceti (30) dnů od uplatnění nároku

na ně, je Zadavatel oprávněn požadovat slevu z Odměny za uveřejnění Reklamy odpovídající povaze vady a rozsahu, v jakém se u uveřejnění Reklamy vyskytla.

- 5.5. Nároky Zadavatele z odpovědnosti Vydavatele za vady podle odst. 5.2. těchto obchodních podmínek nevzniknou, bylo-li uveřejnění Reklamy s vadami způsobeno okolnostmi vylučujícími odpovědnost. Za takové okolnosti se považují zejména občanské nepokoje, vojenské operace, krizové stavy, zásahy soudů či veřejné správy, výpadky dodávek elektrické energie, technické závady u třetích osob nebo technické závady způsobené třetími osobami, stávky či výluky, nebo další události mimo vliv Vydavatele.
- 5.6. Vydavatel odpovídá za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro něj z uzavření Smlouvy.
- 5.7. Zadavatel je povinen postupovat tak, aby ani porušení některé z povinností vyplývajících pro Vydavatele z uzavření této smlouvy nebylo důvodem vzniku povinnosti Zadavatele zaplatit třetí osobě smluvní pokutu či jinou obdobnou platbu ani důvodem zániku práva na slevu, odměnu či jinou obdobnou platbu.
- 5.8. Výše škody, kterou je Vydavatel v rámci své odpovědnosti za škodu způsobenou porušením některé z povinností vyplývajících pro Vydavatele z uzavření Smlouvy povinen Zadavateli nahradit, je omezena výší Odměny sjednané ve Smlouvě, resp. – nebyla-li Odměna ve Smlouvě sjednána – výší Odměny určené za uveřejnění Reklamy podle ceníku Vydavatele, uveřejněného na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz a platného k prvnímu dni uveřejnění Reklamy

6. Odměna

- 6.1. Za uveřejnění Reklamy je Zadavatel povinen zaplatit Vydavateli Odměnu sjednanou ve Smlouvě.
- 6.2. Nebyla-li ve Smlouvě Odměna sjednána, je Zadavatel povinen zaplatit Vydavateli Odměnu určenou podle ceníku Vydavatele, uveřejněného na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz a platného ke dni uzavření Smlouvy.
- 6.3. Má-li Vydavatel podle Smlouvy uveřejnit Reklamu během jednoho kalendářního měsíce a nebylo-li ve Smlouvě sjednáno jinak, je Odměna splatná vcelku, a to do čtrnácti (14) dnů od uveřejnění Reklamy (ukončení jejího uveřejňování).
- 6.4. Má-li Vydavatel podle Smlouvy uveřejnit Reklamu během více kalendářních měsíců a nebylo-li ve Smlouvě sjednáno jinak, je Odměna splatná po částech odpovídajících rozsahu, v jakém byla Reklama uveřejněna v příslušných kalendářních měsících, a to do čtrnácti (14) dnů
 - 6.4.1. od posledního dne kalendářního měsíce, jde-li o první a další kalendářní měsíce uveřejnění Reklamy, s výjimkou posledního, a
 - 6.4.2. od uveřejnění Reklamy (ukončení jejího uveřejňování), jde-li o poslední kalendářní měsíc uveřejnění Reklamy.
- 6.5. Vznikne-li důvodná pochybnost o platebních možnostech Zadavatele, zejména je-li na zadavatele podán insolvenční návrh či je-li proti němu vedeno exekuční řízení či řízení o výkon rozhodnutí, je Vydavatel oprávněn požadovat zaplacení Odměny nebo jejích částí předem, bez ohledu na splatnost Odměny sjednanou ve Smlouvě anebo stanovenou jinak podle odst. 6.3. nebo 6.4. těchto obchodních podmínek; ustanovení odst. 6.9. těchto obchodních podmínek platí obdobně.
- 6.6. Vydavatel Zadavateli vystaví a doručí k Odměně, resp. jejím částem, v souladu s právními předpisy o dani z přidané hodnoty bez zbytečného odkladu daňový doklad (fakturu). Nevysta-

vení, resp. nedoručení daňového dokladu (faktury) však nemá vliv na splatnost Odměny, resp. jejích částí.

- 6.7. Vydavatel není v souvislosti se splatností Odměny nebo její částí či v souvislosti s jejich fakturací povinen Zadavateli uveřejnění Reklamy dokládat. Ustanovení odst. **Chyba! Nenalezen zdroj odkazů.** těchto obchodních podmínek není dotčeno.
- 6.8. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s úhradou Odměny nebo její částí, je povinen zaplatit Vydavateli úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení až do zaplacení.
- 6.9. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s úhradou Odměny nebo její částí, je Vydavatel oprávněn uveřejnění Reklamy odložit či přerušit až do doby zaplacení dlužné částky. Reklamu Vydavatel uveřejní či její uveřejnění dokončí podle svých provozních možností co nejdříve po úhradě dlužné částky, ledaže mezitím již od Smlouvy odstoupil.
- 6.10. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s úhradou Odměny nebo její částí delšího než třicet (30) kalendářních dnů, je povinen zaplatit Vydavateli smluvní pokutu ve výši Odměny sjednané ve Smlouvě, resp. – nebyla-li Odměna ve Smlouvě sjednána – ve výši Odměny určené za uveřejnění Reklamy podle ceníku Vydavatele, uveřejněného na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz a platného ke dni uzavření Smlouvy.
- 6.11. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s úhradou Odměny nebo její částí delšího než třicet (30) kalendářních dnů, je Vydavatel oprávněn od Smlouvy odstoupit.
- 6.12. Dostane-li se Zadavatel do prodlení s úhradou Odměny nebo její částí, je Vydavatel oprávněn též:
 - 6.12.1. odložit nebo přerušit uveřejnění Reklamy a/nebo jiné (i tištěné) inzerce podle jiných smluv o internetové reklamě, resp. jiných smluv o inzerci uzavřených se Zadavatelem; a/nebo
 - 6.12.2. požadovat okamžité zaplacení všech odměn za uveřejnění Reklamy a/nebo jiné (i tištěné) inzerce podle těchto smluv, bez ohledu na to, zda již sám podle těchto smluv poskytl Zadavateli plnění; a/nebo
 - 6.12.3. od některé nebo všech těchto smluv o Reklamě, resp. jiných smluv o inzerci odstoupit, a to i v případě, že byly uzavřeny již v době trvání prodlení.

7. Odstoupení od Smlouvy

- 7.1. Zadavatel je oprávněn před uveřejněním Reklamy (zahájením jejího uveřejňování), nejpozději však pět (5) kalendářních dnů před prvním dnem jejího uveřejnění, od Smlouvy odstoupit, je však povinen zaplatit pro ten případ odstupné ve výši:
 - 7.1.1. padesát (50) % Odměny sjednané ve Smlouvě, resp. – nebyla-li Odměna ve Smlouvě sjednána – ve výši padesát (50) % Odměny určené za uveřejnění Reklamy podle ceníku Vydavatele, uveřejněného na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz a platného ke dni uzavření Smlouvy, odstoupil-li od Smlouvy nejméně deset (10) kalendářních dnů před prvním dnem uveřejnění Reklamy,
 - 7.1.2. sto (100) % Odměny sjednané ve Smlouvě, resp. – nebyla-li Odměna ve Smlouvě sjednána – ve výši sto (100) % Odměny určené za uveřejnění Reklamy podle ceníku Vydavatele, uveřejněného na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz a platného ke dni uzavření Smlouvy, odstoupil-li od Smlouvy méně než deset (10) kalendářních dnů, avšak nejméně pět (5) kalendářních dnů před prvním dnem uveřejnění Reklamy.
- 7.2. Odstoupení od smlouvy podle odst. 7.1. těchto obchodních podmínek nebrání, jestliže před ním Vydavatel pro Zadavatele vytvořil Reklamu podle odst. 3.18. těchto obchodních podmínek. Nárok Vydavatele na zaplacení ceny za vytvoření Reklamy zůstává zachován vedle nároku na odstupné.

- 7.3. Další případy odstoupení od Smlouvy stanoví ustanovení odst. 3.17., 3.19., 6.11. a 6.12. těchto obchodních podmínek a platné právní předpisy.

8. Další ujednání

- 8.1. Jakékoli písemnosti související se Smlouvou doručuje:
- 8.1.1. Zadavatel Vydavateli na adresu jeho sídla anebo na adresu VLTAVA-LABE-PRESS, a.s., Přátelství 986, 104 00 Praha 10 – Uhřetěves, a
- 8.1.2. Vydavatel Zadavateli – podle své volby – na adresu uvedenou u Zadavatele v záhlaví Smlouvy anebo na adresu Vydavateli Zadavatelem později oznámenou anebo na adresu zapsanou u zadavatele jako jeho sídlo či místo podnikání v obchodním či živnostenském anebo jiném obdobném rejstříku.
- 8.2. Písemnost odeslaná na adresu uvedenou v odst. 8.1. těchto obchodních podmínek se v právních vztazích mezi Zadavatelem a Vydavatelem považuje za doručenou i v případě, že ji adresát z jakéhokoli důvodu (např. i proto, že se odstěhoval nebo se na adrese z jiných důvodů nezdržuje) nepřevzal anebo odmítl převzít.
- 8.3. Zadavatel je povinen informovat Vydavatele bez zbytečného odkladu o změně sídla či místa podnikání a o změně korespondenční adresy, uvedených v záhlaví Smlouvy.
- 8.4. Uzavřením Smlouvy uděluje Zadavatel – fyzická osoba – Vydavateli souhlas se zpracováním svých osobních údajů sdělených Vydavateli při uzavírání a plnění Smlouvy, a to:
- 8.4.1. dobrovolně, i když udělení souhlasu neukládá právní předpis;
- 8.4.2. za účelem uzavření a plnění Smlouvy; a dále
- 8.4.3. za účelem realizace marketingových akcí Vydavatele (včetně nabízení obchodu a služeb, a to i elektronickými prostředky); a dále
- 8.4.4. za účelem realizace výzkumu internetové reklamy NetMonitor Sdružení pro internetovou reklamu;
- 8.4.5. na dobu deseti (10) let; po dobu trvání Smlouvy bez možnosti odvolání, dále s právem odvolat souhlas kdykoli e-mailem na adrese inzerce.web@denik.cz;
- 8.4.6. ke zpracování Vydavatelem nebo zpracovatelem jím pověřeným;
- 8.4.7. s právem Vydavatele zpřístupnit osobní údaje dalším osobám podílejícím se na plnění Smlouvy či realizaci marketingových akcí Vydavatele.
- 8.5. Zadavatel – fyzická osoba – má právo požadovat na Vydavateli přístup ke svým osobním údajům, informaci o jejich zpracování, vysvětlení a případné odstranění závadného stavu při zpracování jeho osobních údajů vzniklého (zejména blokováním, opravou, doplněním či likvidací), právo obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů, jakož i další práva podle § 21 zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.
- 8.6. Zadavatel – právnická osoba – uděluje uzavřením Smlouvy Vydavateli souhlas se zpracováním údajů jí se týkajících v obdobném rozsahu jako zadavatel – fyzická osoba – podle odst. 8.4. těchto obchodních podmínek.
- 8.7. Zadavatel uzavřením Smlouvy potvrzuje, že se před jejím uzavřením seznámil s ceníkem Vydavatele, uveřejněným na internetových stránkách Vydavatele na adrese www.mojeinzerce.cz a platným ke dni uzavření Smlouvy.
- 8.8. Vedle zaplacení smluvní pokuty se lze domáhat i náhrady škody způsobené prodlením se splněním povinnosti či porušením povinnosti, na které se smluvní pokuta vztahuje, a to i v části převyšující smluvní pokutu.

- 8.9. Veškeré spory, které vzniknou ze Smlouvy a v souvislosti s ní, budou rozhodnuty v rozhodčím řízení podle zákona č. 216/1994 Sb. Rozhodce pro tyto spory jmenuje Česká komora rozhodců se sídlem v Brně, Jubilejní 32 (dále jen „ČKR“). Rozhodčí řízení bude zahájeno žalobou, kterou podá kterákoliv strana sporu k ČKR, bude provedeno podle právního řádu České republiky a Jednacího řádu ČKR a bude se konat na základě písemných podkladů bez ústního jednání. Spor bude rozhodnut podle zásad spravedlnosti. Rozhodčí nález bude vynesěn bez písemného odůvodnění. Rozhodčí řízení končí vydáním rozhodčího nálezu nebo usnesením.