



SPECIÁLNÍ NABÍDKA PRO VÁS: čtyřka

Vážení obchodní partneři,

připravili jsme pro Vás zcela speciální nabídku. Máte možnost nechat si u nás vyrobit vlastní celobarevné noviny, které mohou mít min. 4 strany nebo 6, 8, 12 stran a vložit je do našich deníků. Cena je počítána za kus, nikoli za plochu.

info

- barevný nebo černobílý leták v rozsahu 4 až 12 stran
- možnost tisku na panoramatickou dvoustranu
- formát A3
- možnosti vkladu: do lokálního deníku nebo do všech 75 deníků, možné jsou i různé kombinace deníků
- tištěný náklad je stanoven podle tištěného nákladu deníku, ve kterém bude leták vložen
 - termín objednání tisku a vkladu letáku: 14 pracovních dnů před vlastním vkladem letáku do deníku
 - termín dodání podkladů: 7 pracovních dnů před dnem tisku
- podklady dodat v PDF souboru viz. technické podmínky, na adresu: podklady@denik.cz
 - označení letáku na titulní straně slovy - KOMERČNÍ PREZENTACE
- v případě, že je leták zalomen do stejné podoby jako noviny (titulka na první straně, pagina, stránkování)

ceník				
	4 strany	6 stran	8 stran	12 stran
Cena za tisk a vklad 1 ks., CMYK, A3 formát	5,- Kč	6,- Kč	7,- Kč	8,- Kč
slevy za opakování				
	4 strany	6 stran	8 stran	12 stran
3 x a více	4,5 Kč	5,5 Kč	6,5 Kč	7,5 Kč
6 x a více	4,- Kč	5,- Kč	6,- Kč	7,- Kč
9 x a více	3,5 Kč	4,5 Kč	5,5 Kč	6,5 Kč

Minimální počet tisku: 10 000 ks!



*Nabízíme možnost vkladu
do lokálního deníku
nebo do všech
našich 75 deníků!*

SPECIÁLNÍ NABÍDKA PRO VÁS: čtyřka

1. OBECNÉ TECHNICKÉ ÚDAJE O TITULECH VLP

VLP si vyhrazuje právo změn technických podmínek.

1.1. Rozměry (formáty) zrcadla a sloupců (v mm)

Rozměr zrcadla: 278 x 435 mm - celková potisknutelná plocha

Rozměr sloupců v mm: 1 sl. = 43 • 2 sl. = 90 • 3 sl. = 137 • 4 sl. = 184 • 5 sl. = 231 • 6 sl. = 278, mezera mezi sloupci = 4 mm

1.2. Vlastnosti tiskové technologie

Deník Čechy: tisková technologie – rotační ofset, papír – novinový 45 g/m², tiskový rastr – 36 (92) l/cm (lpi),

nárůst tiskového bodu – cca 25 %, natočení tiskového rastru (měřeno od osy x) – C=105° M=75° Y=90° K=45°

Deník Morava: tisková technologie – rotační ofset, papír – novinový 45 g/m², tiskový rastr – 36–40 (92–102) l/cm (lpi),

nárůst tiskového bodu – cca 25 %, natočení tiskového rastru (měřeno od osy x) – C=105° M=75° Y=90° K=45°

Upozornění: VLP neručí za kvalitu publikované inzerce v případě:

• dodání nekompletních podkladů • dodání podkladů, které obsahují chyby • dodání podkladů, které neodpovídají „technickým podmínkám“

náklady spojené se správou a kontrolou nekorektních inzertních podkladů budou účtovány objednateli inzerátu

2. OBECNÉ TECHNICKÉ PODMÍNKY ZPRACOVANÝCH INZERTNÍCH PODKLADŮ

2.1. Druhy inzerátů podle barevnosti a jejich minimální rozměry (viz strana „příplatky“)

Barevnost – černobílý inzerát.....**minimální rozměr** – 20 mm/sloupce

Barevnost – barevný inzerát.....**minimální rozměr** – 200 mm/sloupce

Jako doplňkovou barvu lze použít jednu z barev systému CMYK, modrou barvu HKS 41Z.

Podklady s těmito barvami přijímáme pouze v kompozitním CMYK. **DOPLŇKOVÉ BARVY NETISKEME PODLE VZORNÍKU PANTONE.** Při inzerci formátu UCHO je nutno zvolit vhodné barevné pozadí inzerátu např. světlé pozadí s tmavším písmem. V podkladu nedoporučujeme použít negativní písmo. Vzhledem k velikosti formátu UCHO by bylo nevhodnější písmo ve velikosti větší než 6 bodů. Prostý text např. v PR článkách ve velikosti 6 - 12 bodů, by měl být pouze ve 100% černé, ne ve více barvách. Jedná se o problém spasování při tisku na novinový papír, totéž platí při použití negativního písma (6 - 12 bodů) v barevné ploše na obraze. Při nedodržení těchto podmínek neručíme za kvalitu tisku a nevzniká nárok na reklamaci.

2.2. Akceptovatelné inzertní podklady

VLP přijímá inzertní podklady pouze v datové podobě (ne filmy).

2.3. Kompletní inzertní podklad obsahuje:

• jeden optimalizovaný PDF soubor, text v křivkách • jeden optimalizovaný EPS soubor, text v křivkách • barevný náhled JPG • informace o výrobci inzertních podkladů (kontaktní osoba, adresa, telefonní a e-mailové spojení)

2.4. Způsob pojmenování inzertních dat

Jméno inzertního souboru musí být ve tvaru: jméno inzerenta_název titulu_první termín otištění.extenze (zkratka datového souboru). Příklad: LIDL_DČR_0303.pdf, info.doc nebo info.txt. Komprimovaný soubor musí být ve stejném tvaru, odlišuje se pouze zkratkou komprimačního formátu. Příklad: LIDL_DČR_0303.zip

2.5. Komprimace inzertních dat

• PDF soubory není třeba komprimovat (správně vyrobený inzertní soubor už obsahuje zipovou kompresi)
• EPS soubor doporučujeme komprimovat zipovou kompresí (max. objem komprimovaných dat: 20 MB)
• informační soubor není třeba komprimovat

2.6. Způsob dodání podkladů

• e-mail • uložení podkladu na FTP VLP • nosiče: CD - jeden komprimovaný soubor může mít maximálně 20 MB, flash disc - jeden

• nosiče: CD - jeden komprimovaný soubor může mít maximálně 20 MB, flash disc - jeden

Před zasláním v komprimačním programu provést komprimaci dat do formátu zip (přípona zip)

Podkladyna výrobu zaslat příslušnému pracovníkovi vydavatelství, se kterým je objednávka sjednána.

3. VÝROBA INZERÁTŮ NA OBJEDNÁVKU

3.1. Akceptovatelné podklady

• texty • úplný a čitelný strojepis • MS Word, prostý text dodaný na CD nebo e-mailem • obrazové podklady • kvalitní foto (max. formát A4) • kvalitní logo v tištěné podobě (max. formát A4) • obrázky a loga v elektronické podobě (pouze formáty tif a eps s rozlišením do 200–300 dpi při 100% velikosti). **Varování:** • obrazové předlohy přijímáme pouze bez rastru
• loga a obrazové předlohy faxem nepřijímáme • VLP si vyhrazuje právo požádat zadavatele o dodání jiné, kvalitnější předlohy
• u podkladu je nutné mít zapnutý přetisk



Jméno:..... Tel:.....